



Portfolio Creativo

- Master en Informática y Banca Electronica
- Posgrado en Administración aduanera
- Lic. en Ciencias de la Computación y Admon, de Empresas
- Estudiante del 7mo semestre de diseño Gráfico USAC

Mi nombre es Marcia Ivone Dávila, tengo 48 años y actualmente estudio la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC.

Me interesa especialmente el diseño aplicado al Branding e ilustración. A través de mis trabajos académicos desarrollé piezas gráficas pensadas en la variedad de entornos digitales, combinando creatividad, criterio visual y organización del contenido.

Me considero una persona responsable, multidisciplinaria y con muchas ganas de continuar mi aprendizaje y crecer profesionalmente.

Acerca de mí

Me interesa especialmente el diseño aplicado al Branding e ilustración. A través de mis trabajos académicos desarrollé piezas gráficas pensadas en la variedad de entornos digitales, combinando creatividad, criterio visual y organización del contenido.

Me considero una persona responsable, multidisciplinaria y con muchas ganas de continuar mi aprendizaje y crecer profesionalmente.

Misión

Crear diseño gráfico e identidades visuales con impacto y personalidad, ayudando a marcas y personas creativas a diferenciarse mediante conceptos sólidos, sensibilidad humana y una expresión visual auténtica.

Visión

Consolidarme como una diseñadora referente en branding e identidad visual para marcas creativas, reconocida por un estilo audaz, auténtico y con criterio, capaz de generar impacto visual sin perder profundidad ni humanidad.

PROYECTO: WILD GUMM

Categoría: Branding · Identidad visual · Packaging
Proyecto colaborativo con otros estudiantes

Wild Gumm es una marca de dulces dirigida a un público joven que busca una experiencia divertida, intensa y visualmente memorable. El reto fue crear una identidad llamativa que destacara en anaquel y transmitiera energía, rebeldía y personalidad.

Concepto
Diversión sin reglas.
Enfoque

- Marca juvenil y expresiva
- Personaje como eje visual
- Alto impacto y recordación

Sistema visual

- Paleta vibrante y energética
- Tipografía bold y lúdica
- Ilustración con actitud

Aplicaciones
Packaging · Merchandising · Material promocional

Resultado
Identidad visual llamativa y versátil que comunica energía, diversión y personalidad desde el primer vistazo.



PROYECTO: AJAWAL

Categoría: Branding · Identidad visual · Packaging
Proyecto colaborativo con otros estudiantes

AJAWAL es una marca con enfoque cultural cuyo objetivo es comunicar identidad, tradición y pertenencia a través de un sistema visual contemporáneo.

Concepto
Tradición reinterpretada desde un lenguaje gráfico contemporáneo.

Enfoque

- Identidad cultural
- Sistema visual modular
- Equilibrio entre tradición y modernidad

Sistema visual

- Símbolo geométrico adaptable
- Paleta vibrante y expresiva
- Tipografía con carácter y soporte funcional

Aplicaciones
Papelería · Editorial · Merchandising · Textil · Marca de agua

Resultado
Identidad visual sólida, versátil y reconocible, diseñada para conectar cultural y emocionalmente con su público.





Logofolio

Logos





Diseño Editorial

PROYECTO: DESCUBRE JUGANDO CON MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS

Categoría: Diseño editorial · Diseño didáctico · Ilustración

Proyecto editorial didáctico dirigido a público infantil (7–10 años), diseñado para acercar la vida y obra de Miguel Ángel Asturias a través del juego y la interacción visual.

Concepto

Aprender jugando.

Enfoque

- Diseño editorial claro y accesible
- Uso de ilustración como apoyo narrativo
- Jerarquía visual y tipográfica
- Interacción a través de actividades lúdicas

Sistema

Paleta vibrante, tipografía amigable e ilustraciones que transforman el contenido cultural en una experiencia cercana y dinámica.

Resultado

Pieza editorial interactiva que combina educación, juego y diseño para comunicar cultura de forma visual y comprensible.



PROYECTO: LAS PRIMERAS IMPRESIONES EN GUATEMALA

Categoría: Diseño editorial · Diseño informativo · Composición tipográfica

Descripción

Proyecto editorial informativo sobre la introducción de la imprenta en Guatemala. La pieza organiza contenido histórico en un formato bifoliar claro y jerarquizado, combinando texto e imagen para facilitar la lectura y comprensión.

Concepto

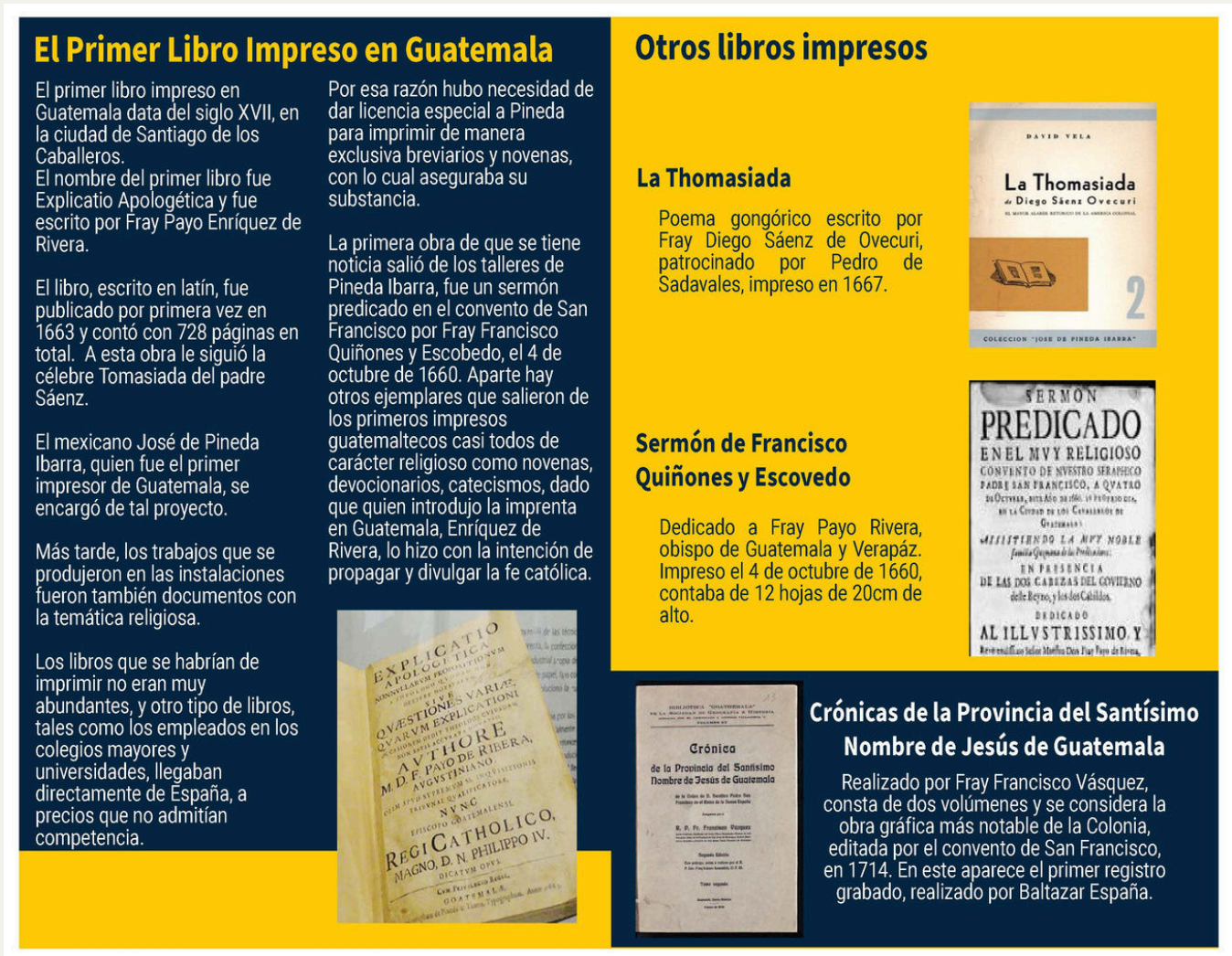
Difusión del conocimiento a través del diseño editorial.

Enfoque

- Jerarquía tipográfica
- Composición modular
- Lectura clara y fluida
- Integración de imágenes históricas

Resultado

Diseño editorial funcional que traduce información histórica compleja en una experiencia visual ordenada y accesible.



PROYECTO: LIBRO ILUSTRADO CONCEPTUAL DESARROLLADO COMO PIEZA EDITORIAL ACADÉMICA.

El proyecto integra ilustración, composición y narrativa visual para construir una experiencia de lectura coherente, donde el diseño refuerza el contenido y la identidad gráfica de la obra.





Fotografía

FOTOGRAFÍA CREATIVA

Producto · Composición visual



Exploración fotográfica enfocada en producto y composición, donde la luz, el color y el movimiento se utilizan como recursos narrativos para generar impacto visual y atmósfera.

Enfoque

- Uso expresivo de la luz
- Composición cuidada
- Color como elemento emocional
- Construcción de atmósferas visuales

Concepto

La fotografía se trabaja como un medio creativo para contar historias visuales, reforzar identidad y provocar una reacción inmediata en el espectador.

Resultado

Imágenes con alto impacto visual que combinan técnica, intención y sensibilidad estética.

RETRATO

Fotografía artística · Iluminación · Atmósfera



Retrato fotográfico enfocado en la exploración de la luz, la textura y la expresión. La imagen trabaja una atmósfera íntima y silenciosa, donde el gesto y la iluminación construyen el relato visual.

- Enfoque

Luz direccional y contraste

- Paleta cromática cálida y contenida
- Composición inspirada en la pintura clásica
- Expresión como eje narrativo

Resultado

- Una imagen contemplativa que prioriza emoción, presencia y carácter sobre lo literal.



Ilustración

ILUSTRACIÓN EDITORIAL

Ilustración infantil · Comunicación visual

Ilustración desarrollada para afiche promocional de la Feria del Libro Infantil, enfocada en comunicar el gusto por la lectura de forma lúdica, cercana y visualmente atractiva para público infantil.

- Enfoque

Personaje ilustrado como eje narrativo

Uso de color suave y amigable

Expresividad facial y formas orgánicas

Ilustración como recurso comunicativo

- Concepto

La ilustración se utiliza como puente entre la lectura y la imaginación, invitando al público infantil a explorar historias desde una experiencia visual cálida y accesible.

- Resultado

Pieza ilustrada clara y expresiva que comunica un mensaje cultural de forma didáctica y atractiva.



KOU Y LA LUZ DEL BOSQUE

Cómic · Ilustración narrativa · Diseño editorial

Proyecto de cómic ilustrado enfocado en la creación de una narrativa visual infantil-juvenil. La portada introduce el universo del personaje principal y establece el tono de aventura, exploración y fantasía.

Concepto

La luz como guía y el bosque como espacio de descubrimiento.

Enfoque

- Construcción de personaje
- Ilustración con estilo narrativo
- Uso del color para crear atmósfera
- Composición editorial aplicada a portada

Sistema visual

aleta natural y luminosa, personajes expresivos y fondos ilustrados que refuerzan la sensación de aventura y conexión con la naturaleza.

Resultado

Una pieza narrativa visual que combina ilustración, diseño editorial y storytelling para atraer al lector desde la portada.





Comunicación Gráfica

CARTELES PUBLICITARIOS

Diseño gráfico · Conceptual · Comunicación visual



Serie de carteles conceptuales desarrollados para comunicar mensajes claros y directos a través de metáforas visuales, composición y contraste.

Enfoque

- Idea como eje creativo
- Imagen conceptual
- Mensaje inmediato
- Composición limpia y directa

Concepto

El diseño se utiliza como herramienta de síntesis: una imagen potente, un mensaje breve y una lectura inmediata.

Resultado

Carteles de alto impacto visual que transmiten ideas complejas de forma simple, clara y memorable.

CARTEL Y BIFOLIAR INFORMATIVO

Diseño editorial · Comunicación visual · Infografía



Desarrollo de cartel e instructivo bifoliar enfocados en comunicar información de manera clara, ordenada y visualmente accesible, combinando texto, iconografía e imagen.

Enfoque

- Organización de información
- Jerarquía visual
- Uso de color como guía

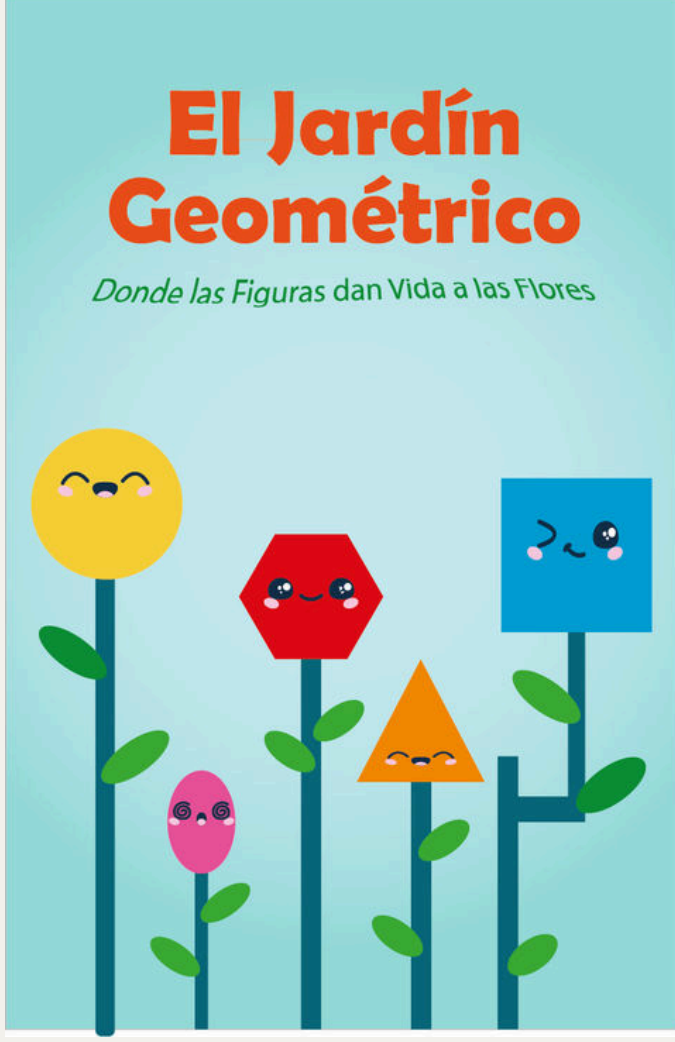
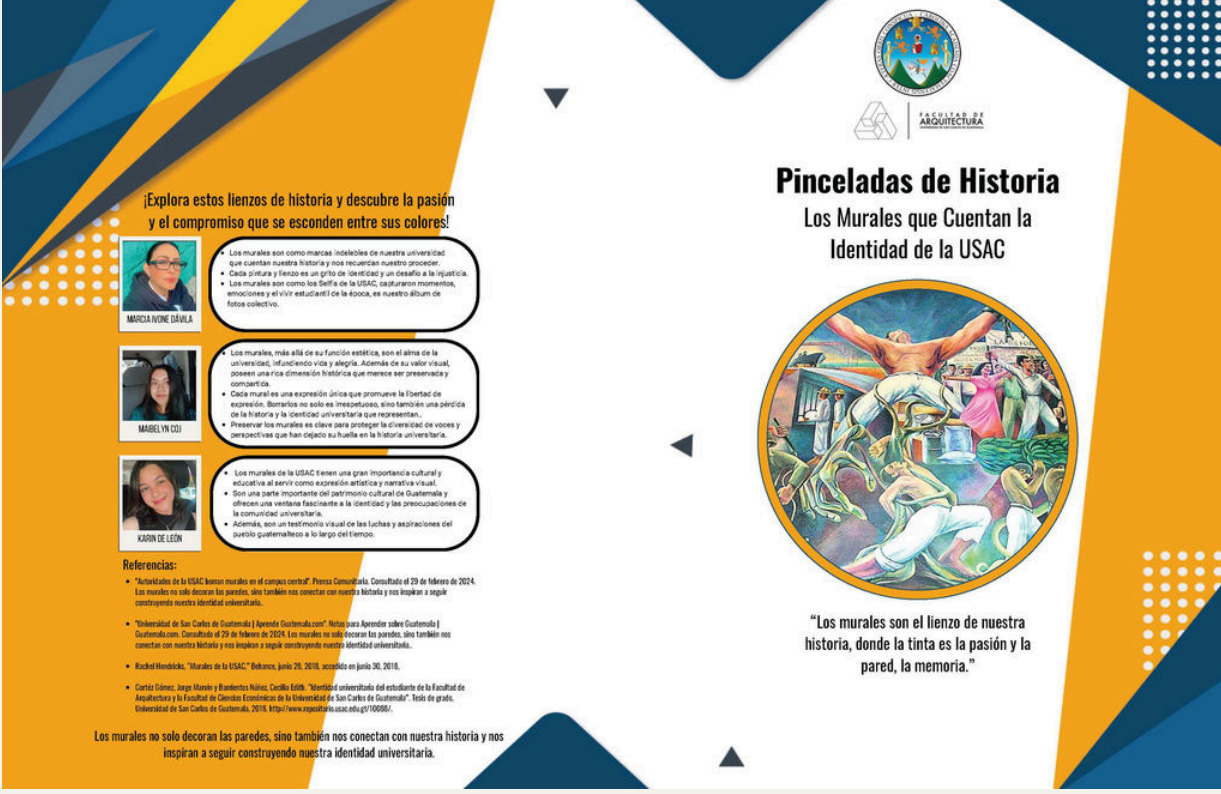
Diseño orientado al usuario

Concepto

Transformar información compleja en piezas visuales comprensibles y atractivas.

Resultado

Piezas editoriales funcionales que facilitan la lectura, comprensión y difusión del contenido.





Packaging

DISEÑO DE EMPAQUE

Identidad visual · Experiencia de producto

Desarrollo de propuestas de empaque enfocadas en comunicar identidad, funcionalidad y experiencia de uso, adaptadas a distintos públicos y contextos.

Enfoque

Diseño estructural

Identidad aplicada al empaque

Uso estratégico de color e ilustración

Funcionalidad y atractivo visual

Concepto

El empaque como primer punto de contacto entre marca y usuario.

Resultado

Empaques visualmente atractivos y coherentes con la identidad de marca, pensados para destacar en punto de venta y mejorar la experiencia del usuario.





Proyectos Personales



Contacto



Ivonedavila@becraftygt.com



@ivone_davila_dg